



**PIGMENT
STUDIO**

BRIEF PROJEKTU: IDENTYFIKACJA WIZUALNA

termin
realizacji:

data
wypełnienia:

INFORMACJE O FIRMIE

*Formalnie o
Państwa firmie.*

Nazwa marki (której projekt będzie dotyczył), dane kontaktowe, dane firmy niezbędne do przygotowania umowy.

DANE KONTAKTOWE

*Z kim możemy
uzgadniać
szczegóły?*

Dane kontaktowe osoby/osób, które będą odpowiedzialne za weryfikację postępów oraz akceptację projektu.

CEL PROJEKTU

*Dlaczego
pracujemy
nad nowym
wizerunkiem?*

W przypadku nowego logo - Co skłoniło Państwa do stworzenia nowej marki/firmy? (np. niestandardowa oferta, potrzeba zastąpienia starej marki nową itp.).

W przypadku istniejącej marki - Przyczyny podjęcia decyzji o odświeżeniu wizerunku lub zaprojektowania nowego (np. brak systematyki, brak logo, podniesienie prestiżu itp.).

PRZEKAZ

*Jakie wartości
che przekazać
Państwa firma?*

Jakie komunikaty o firmie ma ilustrować logo/identyfikacja wizualna?

Proszę opisać za pomocą przymiotników np.:

- *profesjonalizm, doświadczenie, nowoczesność, bezpieczeństwo.*

GRUPA DOCELOWA

*Do kogo kierują
Państwo swoją
ofertę?*

Kim są Państwa klienci? Jakimi wartościami się kierują? Opis Core Target, czyli grupa osób, na którą logo będzie miało bezpośredni wpływ (obecni, przyszli klienci, partnerzy biznesowi).

SYMBOLE

*Jakie symbole
chcą Państwo
umieścić w logo?*

Symbole jakie powinny być zawarte w logo. Przykładowo firma kurierska w swoim logo przedstawia wizerunek paczki. Nie jest to wymóg konieczny, logo może opierać się jedynie na przekazie wartości niematerialnych.

PRACA KREATYWNA

*Wytyczne oraz
uwagi od strony
graficznej
projektu.*

Wymagania graficzne dotyczące projektu (jeśli nie ma, prosimy o informacje =Czy pozostawiają nam Państw wolną rękę w kreacji wizerunku?). Przykładowe wytyczne:

- *Logo – w jakim kolorze, jednobarwne czy też wielobarwne, składające się z sygnetu, logotypu, czy z obu elementów, informacje o firmowym tagline. (logotyp - jest to napis, sygnet - jest to znak graficzny).*

- *Identyfikacja wizualna – główna kolorystyka, niezbędne elementy, ilość projektów itp.*

ZAKRES PRACY ORAZ BUDŻET

*Jakich projektów
Państwo
potrzebują?*

Zakres pracy do wykonania. Są to informacje niezbędne do wyceny.

- *ilość propozycji logo jaką Państwo chcą otrzymać.*
- *Co ma zawierać identyfikacja wizualna firmy? (wizytówki, papier firmowy, płyty CD/DVD, oznakowanie samochodu, identyfikatory, tablice informacyjne itp.).*

W przypadku gdy budżet na realizację jest ściśle określony, dostosujemy zakres najpotrzebniejszych w naszej ocenie usług.

UWAGI

Informacje, które nie pojawiły się wcześniej.

Możliwość wskazania istniejących projektów, które zwróciły Państwa uwagę i mogą być przydatne.

DZIĘKUJEMY ZA WYPEŁNIENIE.

PROSIMY O WYSŁANIE ZAPISANEGO PLIKU NA:

kontakt@pigmentstudio.pl

www.pigmentstudio.pl